

## TEMA BROJA

### UMIRU LI KVALITETNE NOVINE?

Umiru li kvalitetne novine, a time i kvalitetno novinarstvo? Dvojba je to koja muči medijske djelatnike, teoretičare novinarstva, ali i pasionirane čitatelje novina koji se teško mire s najezdom tabloida i polaganim, ali konstantnim gašenjem kvalitetnih dnevnih listova.

Pokazatelji su više nego loši. Većina kvalitetnih novina se gasi ili pak preživljava zahvaljujući svojim internetskim izdanjima. Velike novine u velikim zemljama se još nekako održavaju, ali male zemlje, osim časnih izuzetaka, gube, jedna po jedna, svoje kvalitetne novine. Male zemlje nemaju dovoljno jako gospodarstvo i, što je važnije, dovoljnu publiku koja želi, ali i može kupovati novine svakog dana.

U Hrvatskoj, prema podacima MZOS, ima 18% visoko obrazovanih stanovnika, koji su potencijalni kupci kvalitetnih novina. Nije to puno na 4.5 milijuna stanovnika. A većina živi od prosječne plaće koja ne omogućuje kupnju novina. Nije čudno što su sve novine pobjegle u senzacionalizam kako bi privukle potencijalne kupce. Nije čudno što se ugasio i *Vjesnik*, posljednje ozbiljne novine, ma što god mi mislili o njima.

No u plimi loših vijesti i negativnih vibracija, javljaju se neki novi, iznenađujući tonovi. Warren Buffet, američki magnat, uložio je nedavno više od 500 milijuna dolara u novine! A bio je poznat po izreci “nikad više u novine” kada je odlučivao o svojim investicijama.

Uprava francuske nakladničke tvrtke *La Provence*, ne misli da su novine u krizi, već da se treba prilagoditi promjenama na tržištu. I, ne boje se budućnosti.

Sve su bili razlozi koji su nagnali uredništvo da temu broja posveti sudbini kvalitetnih novina, a time i kvalitetnog novinarstva. Imamo tekstove troje medijskih stručnjaka, profesora novinarstva, ali i bivših novinara, koji promišljanju o sudbini novina u njihovim zemljama.

Na nama je da zaključimo kako se to odražava na stanje novina i novinarstva u Hrvatskoj.

Stjepan Malović